

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zhihu Inc.

知乎

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：2390)

內幕消息

截至2023年3月31日止季度

未經審計財務業績

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及證券及期貨條例(第571章)第XIVA部刊發。

知乎(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2023年3月31日止三個月的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然宣佈，根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)適用規則刊發的本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2023年3月31日止三個月的未經審計簡明合併業績(「第一季度業績」)。

第一季度業績乃根據美國公認會計準則(有別於國際財務報告準則)編製。

本公告附表I為本公司於2023年5月24日(美國東岸時間)就第一季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出。前瞻性陳述指不屬於歷史事實的陳述，包括有關本公司觀點和預期的陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定性，且一些因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述所述內容存在重大差異。於若干情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「有望」等字眼或詞彙或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料載於本公司向美國證監會及香港聯合交易所有限公司提交的文件。本公告的所有資料乃取自截至本公告日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的義務。

本公司股東及潛在投資者請勿過分依賴第一季度業績，且於買賣本公司證券時請審慎行事。

承董事會命
知乎
董事長
周源

香港，2023年5月24日

截至本公告日期，本公司董事會由執行董事周源先生、李大海先生及沙大川先生，非執行董事李朝暉先生及于冰先生，以及獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生組成。

附表I

知乎報告2023年第一季度未經審計財務業績

中國北京，2023年5月24日－知乎（「知乎」或「本公司」）（紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390），中國領先線上內容社區，今日公佈其截至2023年3月31日止季度的未經審計財務業績。

2023年第一季度摘要

- 2023年第一季度的**總收入**為人民幣994.2百萬元（144.8百萬美元），較2022年同期增加33.8%。
- 2023年第一季度**淨虧損**為人民幣179.0百萬元（26.1百萬美元），較2022年同期收窄70.9%。
- 2023年第一季度**經調整淨虧損（非公認會計準則）**^[1]為人民幣120.2百萬元（17.5百萬美元），較2022年同期收窄67.3%。
- 2023年第一季度的**平均月活躍用戶（MAUs）**^[2]達102.4百萬人，而2022年同期為101.6百萬人。
- 2023年第一季度的**平均月訂閱會員**^[3]達14.9百萬人，較2022年同期增長116.0%。

知乎董事長兼行政總裁周源先生表示：「我們欣然宣佈，公司2023年第一季度表現強勁，營收增長的同時，虧損再次大幅收窄。本季度期間，得益於我們多元化的內容形式及豐富的消費場景，我們用戶增長再次提速，於3月平均月活躍用戶超過110百萬人。由於我們擴大了知乎社群的用戶覆蓋率並通過產業價值鏈深化我們的服務，故我們的付費會員收入達到歷史新高，同時職業培訓收入持續快速增長。出色的業績印證了我們在社區內容發展和尖端人工智能技術整合應用上的持續創新。」

知乎首席財務官沙大川先生補充表示：「本季度，我們收入增長和減虧幅度均超出市場預期。本季度，在付費會員和職業培訓業務強勁增長推動下，我們的總收入同比增長33.8%至人民幣994.2百萬元，且毛利率從去年同期的45.1%提高至51.5%。第一季度期間，我們亦錄得經營現金流量人民幣59.9百萬元，這是知乎自首次公開發售以來第一次實現正向經營現金流。我們會持續專注於核心業務發展並在探索潛在機會的同時保持嚴謹。」

2023年第一季度財務業績

2023年第一季度總收入為人民幣994.2百萬元(144.8百萬美元)，較2022年同期的人民幣743.2百萬元增長33.8%。

營銷服務收入^[4]為人民幣392.1百萬元(57.1百萬美元)，而2022年同期為人民幣444.1百萬元。該減少主要乃由於嚴峻的宏觀經濟環境所致。

付費會員收入為人民幣454.8百萬元(66.2百萬美元)，較2022年同期的人民幣221.7百萬元增長105.2%。該增長主要由於我們的平均月訂閱會員數從2022年同期的6.9百萬人持續增長至14.9百萬人所致。

職業培訓收入為人民幣107.0百萬元(15.6百萬美元)，較2022年第一季度的人民幣39.5百萬元增長170.6%。該大幅增長主要由於我們推出的愈加豐富的在線課程及我們於該期間最新收購的業務所帶來的收入貢獻所致。

其他收入為人民幣40.3百萬元(5.9百萬美元)，較2022年同期的人民幣37.9百萬元增長6.3%。同比增長主要是由於我們的自有品牌產品及圖書系列銷售額增加所致。

收入成本由2022年同期的人民幣407.7百萬元增加18.2%至人民幣482.0百萬元(70.2百萬美元)。該增長主要是由於內容及經營成本增加，內容吸引力得到強化及付款手續費與收入增長所致，部分被我們因技術效率提升而減少的雲端服務及帶寬成本所抵銷。

毛利為人民幣512.2百萬元(74.6百萬美元)，較2022年同期的人民幣335.5百萬元增長52.7%。毛利率由2022年同期的45.1%增加至51.5%，乃主要由於我們加強了商業化，以及雲服務和帶寬利用效率的提高所致。

總營運開支由2022年同期的人民幣983.7百萬元減少25.9%至人民幣729.0百萬元(106.1百萬美元)。

銷售及營銷開支由2022年同期的人民幣506.6百萬元減少12.0%至人民幣445.6百萬元(64.9百萬美元)，乃主要由於更有節制的推廣開支及工資福利費用減少所致。

研發開支由2022年同期的人民幣166.5百萬元增加至人民幣183.0百萬元(26.6百萬美元)。該增加主要是由於研發人員的工資及福利費用增加，以及技術創新方面的投入增加所致。

一般及行政開支由2022年同期的人民幣310.6百萬元減少67.7%至人民幣100.4百萬元(14.6百萬美元)，乃主要由於確認的股權激勵費用減少及專業服務費減少所致。

經營虧損由2022年同期的人民幣648.2百萬元減少66.6%至人民幣216.7百萬元(31.6百萬美元)。

經調整經營虧損(非公認會計準則)⁽¹⁾由2022年同期的人民幣400.7百萬元減少60.7%至人民幣157.3百萬元(22.9百萬美元)。

淨虧損由2022年同期的人民幣614.3百萬元減少70.9%至人民幣179.0百萬元(26.1百萬美元)。

經調整淨虧損(非公認會計準則)⁽¹⁾由2022年同期的人民幣367.4百萬元減少67.3%至人民幣120.2百萬元(17.5百萬美元)。

每股美國存託股(「美國存託股」)的攤薄淨虧損為人民幣0.30元(0.04美元)，而2022年同期為人民幣1.02元。

現金及現金等價物、定期存款及短期投資

截至2023年3月31日，本公司的現金及現金等價物、定期存款及短期投資為人民幣6,257.7百萬元(911.2百萬美元)，而截至2022年12月31日則為人民幣6,261.5百萬元。

股份購回計劃

於2022年5月，本公司宣佈一項股份購回計劃，據此本公司可於12個月期間內購回最多100百萬美元的A類普通股或美國存託股。該計劃已於本公司於2022年6月10日舉行的股東週年大會上獲得股東批准。截至2023年3月31日，已根據該計劃於紐約證券交易所及香港聯合交易所有限公司購回約6.9百萬股A類普通股（包括美國存託股所代表的A類普通股），總價17.8百萬美元。

本公司董事會已批准將股份購回計劃延長至2024年6月10日，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准，向董事會授出一般授權以購回不超過本公司截至批准日期已發行股份總數10%的股份及／或美國存託股後，方可作實。

- ^[1] 經調整經營虧損及經調整淨虧損為非公認會計準則財務計量。有關非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「採用非公認會計準則財務計量」一節及「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。
- ^[2] 月活躍用戶指扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少啟動一次我們手機應用程序的移動設備數目（或移動端月活躍用戶）與於指定月份內曾至少瀏覽一次我們電腦版或手機版網站的登入用戶數目的總和。
- ^[3] 月訂閱會員指於指定月份內我們的鹽選會員數目。某一時期的平均月訂閱會員數是通過將指定期內月訂閱會員總數除以該期間月數來計算。
- ^[4] 自2023年第一季度起，我們廣告及內容商業化解決方案的收入錄為「營銷服務收入」以更好呈現符合我們整體戰略的業務及經營業績。適用於2022年可資比較期間的收入已追溯重新分類。

電話會議

本公司管理層將於美國東岸時間2023年5月24日上午七時三十分（北京／香港時間2023年5月24日下午七時三十分）舉行業績電話會議。

欲參加電話會議的所有與會者必須使用以下提供的鏈接進行在線預註冊。一旦完成預註冊，各與會者將收到一組撥入號碼、密碼和唯一的註冊人ID，可用於參加電話會議。與會者可隨時進行預註冊，包括在電話會議開始時間之前和之後。

與會者在線登記：<https://dpregrister.com/sreg/10179092/f976dce55c>

此外，電話會議的網絡直播及回放可於本公司的投資者關係網<https://ir.zhihu.com>收聽。

電話會議的重播將於電話會議直播結束後約一小時直至2023年5月31日期間，通過撥打以下電話號碼進行：

美國(免費)：+1-877-344-7529

國際：+1-412-317-0088

重播訪問碼：1172692

關於知乎

知乎(紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390)是中國領先在線內容社區，人們來到這裡尋找解決方案、作出決定、尋求靈感並獲得樂趣。自2010年首次上線以來，我們已從一個問答社區發展成為中國頂級的綜合在線內容社區之一及最大在線內容問答社區。有關更多資料，請訪問<https://ir.zhihu.com>。

採用非公認會計準則財務計量

在評估業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量(如經調整經營虧損及經調整淨虧損)，以補充對其經營表現的檢討及評估。本公司將非公認會計準則財務計量定義為排除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷的影響及非公認會計準則調整的稅務影響(為非現金開支)。本公司認為，非公認會計準則計量通過調整本公司管理層認為可說明其經營業績的項目的潛在影響，可就各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助其與本公司管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。關於非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。

匯率信息

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元，僅為方便讀者。除另有註明外，所有人民幣兌美元的換算均按人民幣6.8676元兌1.00美元的匯率進行，即美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2023年3月31日的有效匯率。

安全港聲明

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。並非過往事實的陳述（包括有關本公司信念及期望的陳述）均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在的風險和不確定性，且有一些因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果有重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」等字眼或短語或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定因素或因素的進一步資料載於本公司向美國證監會及香港聯交所提交的文件。本新聞稿的所有資料是取自截至本新聞稿日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的任何義務。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

中國：

知乎

電郵：ir@zhihu.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

電話：[+86-10-6508-0677](tel:+86-10-6508-0677)

電郵：zhihu@tpg-ir.com

美國：

Piacente Financial Communications

Brandi Piacente

電話：[+1-212-481-2050](tel:+1-212-481-2050)

電郵：zhihu@tpg-ir.com

知乎

未經審計簡明合併經營狀況表

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至下列日期止三個月			
	2022年 3月31日 人民幣	2022年 12月31日 人民幣	人民幣	2023年 3月31日 美元
收入：				
營銷服務	444,104	572,387	392,137	57,100
付費會員	221,670	402,531	454,769	66,219
職業培訓	39,544	84,591	106,998	15,580
其他	37,909	54,456	40,316	5,870
總收入	743,227	1,113,965	994,220	144,769
收入成本	(407,684)	(485,442)	(482,001)	(70,185)
毛利	335,543	628,523	512,219	74,584
銷售及營銷開支	(506,585)	(509,229)	(445,565)	(64,879)
研發開支	(166,518)	(212,495)	(182,960)	(26,641)
一般及行政開支	(310,632)	(123,107)	(100,438)	(14,625)
總營運開支	(983,735)	(844,831)	(728,963)	(106,145)
經營虧損	(648,192)	(216,308)	(216,744)	(31,561)
其他收入／(開支)：				
投資收入	20,724	5,922	6,006	875
利息收入	9,355	33,671	39,493	5,751
金融工具公允價值變動	8,453	(4,619)	(3,582)	(522)
匯兌虧損	(4,155)	(1,524)	(5,649)	(823)
其他，淨額	1,930	6,099	6,333	922
除所得稅前虧損	(611,885)	(176,759)	(174,143)	(25,358)
所得稅費用	(2,398)	(2,755)	(4,829)	(703)
淨虧損	(614,283)	(179,514)	(178,972)	(26,061)
非控股權益應佔淨利潤	—	(164)	(2,383)	(347)
知乎股東應佔淨虧損	(614,283)	(179,678)	(181,355)	(26,408)

知乎

未經審計簡明合併經營狀況表(續)

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至下列日期止三個月			
	2022年 3月31日 人民幣	2022年 12月31日 人民幣	人民幣	2023年 3月31日 美元
每股淨虧損				
基本	(2.04)	(0.59)	(0.59)	(0.09)
攤薄	(2.04)	(0.59)	(0.59)	(0.09)
每股美國存託股淨虧損(兩 股美國存託股相當於一股 A類普通股)				
基本	(1.02)	(0.29)	(0.30)	(0.04)
攤薄	(1.02)	(0.29)	(0.30)	(0.04)
發行在外普通股加權平均數				
基本	300,483,336	304,665,906	305,245,036	305,245,036
攤薄	300,483,336	304,665,906	305,245,036	305,245,036
計入以下項目的 股權激勵費用：				
收入成本	4,770	3,663	4,400	641
銷售及營銷開支	6,472	5,019	8,758	1,275
研發開支	15,770	15,831	21,205	3,088
一般及行政開支	218,055	18,032	21,555	3,138

知乎
未經審計簡明合併資產負債表
(所有金額以千元計)

	截至2022年 12月31日 人民幣	截至2023年 3月31日 人民幣	美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	4,525,852	4,172,007	607,491
定期存款	948,390	744,020	108,338
短期投資	787,259	1,341,687	195,365
應收賬款	834,251	758,352	110,425
應收關聯方款項	24,798	19,127	2,785
預付款項及其他流動資產	199,249	215,087	31,319
流動資產總值	7,319,799	7,250,280	1,055,723
非流動資產：			
物業及設備淨額	7,290	7,057	1,028
無形資產淨值	80,237	76,667	11,164
商譽	126,344	126,344	18,397
長期投資	-	30,000	4,368
使用權資產	100,119	94,188	13,715
其他非流動資產	22,450	22,450	3,270
非流動資產總值	336,440	356,706	51,942
資產總值	7,656,239	7,606,986	1,107,665
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款及應計負債	916,112	1,001,454	145,823
應付薪金及福利	283,546	284,801	41,470
應付稅項	25,975	21,293	3,101
合同負債	355,626	377,637	54,988
應付關聯方款項	24,861	21,006	3,059
短期租賃負債	53,190	60,639	8,830
其他流動負債	165,531	174,400	25,395
流動負債總額	1,824,841	1,941,230	282,666
非流動負債			
長期租賃負債	43,367	33,616	4,895
遞延稅項負債	11,630	11,030	1,606
其他非流動負債	82,133	89,154	12,982
非流動負債總額	137,130	133,800	19,483
負債總額	1,961,971	2,075,030	302,149
知乎股東權益總額	5,653,696	5,479,882	797,933
非控股權益	40,572	52,074	7,583
股東權益總額	5,694,268	5,531,956	805,516
負債及股東權益總額	7,656,239	7,606,986	1,107,665

知乎
公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬
(所有金額以千元計)

	截至下列日期止三個月			
	2022年 3月31日 人民幣	2022年 12月31日 人民幣	人民幣	2023年 3月31日 美元
經營虧損	(648,192)	(216,308)	(216,744)	(31,561)
加：				
股權激勵費用	245,067	42,545	55,918	8,142
業務收購產生的 無形資產攤銷	2,400	3,490	3,490	508
經調整經營虧損	<u>(400,725)</u>	<u>(170,273)</u>	<u>(157,336)</u>	<u>(22,911)</u>
淨虧損	(614,283)	(179,514)	(178,972)	(26,061)
加：				
股權激勵費用	245,067	42,545	55,918	8,142
業務收購產生的 無形資產攤銷	2,400	3,490	3,490	508
非公認會計準則調整的 所得稅影響	(600)	(600)	(600)	(87)
經調整淨虧損	<u>(367,416)</u>	<u>(134,079)</u>	<u>(120,164)</u>	<u>(17,498)</u>