

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zhihu Inc.

知乎

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：2390)

內幕消息

截至2022年3月31日止季度

未經審計財務業績

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及證券及期貨條例(第571章)第XIVA部刊發。

知乎(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2022年3月31日止三個月的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然宣佈，根據美國證券交易委員會(「美國證交會」)適用規則刊發的本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2022年3月31日止三個月的未經審計簡明合併業績(「第一季度業績」)。

第一季度業績乃根據美國公認會計原則(有別於國際財務報告準則)編製。

本公告附表I為本公司於2022年5月25日(美國東岸時間)就第一季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出。前瞻性陳述指不屬於歷史事實的陳述，包括有關本公司觀點和預期的陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定性，且一些因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述所述內容存在重大差異。於若干情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「有望」等字眼或詞彙或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料載於本公司向美國證交會及香港聯交所提交的文件。本公告的所有資料乃取自截至本公告日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的義務。

本公司股東及潛在投資者請勿過分依賴本第一季度業績，且於買賣本公司證券時請審慎行事。

承董事會命
知乎
董事長
周源

香港，2022年5月25日

截至本公告日期，董事會由執行董事周源先生、李大海先生及孫偉先生、非執行董事李朝暉先生及陳定佳先生，以及獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及 *Derek Chen* 先生組成。

附表I

知乎2022年第一季度報告未經審計財務業績

北京，2022年5月25日－知乎（「知乎」或「本公司」）（紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390），中國領先線上內容社區知乎的運營者，今日公佈其截至2022年3月31日止季度的未經審計財務業績。

2022年第一季度摘要

- 於2022年第一季度的**總收入**為人民幣743.2百萬元（117.2百萬美元），較2021年第一季度增長55.4%。
- 於2022年第一季度的**毛利**為人民幣335.5百萬元（52.9百萬美元），較2021年第一季度增長23.1%。
- **平均月活躍用戶(MAU)¹**於2022年第一季度達101.6百萬人，較2021年第一季度增長19.4%。
- **平均月付費會員²**於2022年第一季度達6.9百萬人，較2021年第一季度增長72.8%。

知乎董事長兼行政總裁周源先生表示：「繼去年第一季度在紐交所上市後，我們於4月成功在香港聯交所進行雙重主要上市，此不僅標誌著我們發展道路上的新里程碑，亦為我們的可持續及長期增長奠定了堅實的基礎」。「在第一季度，我們通過在財務及經營業績方面的強勁增長，進一步驗證了知乎有獲得感的內容及以內容為中心的社區生態的基本價值。隨著「社區生態第一」戰略的實施，我們繼續培育更多垂直內容。我們將有獲得感的內容的互動算法結合對用戶需求的精細化分析，不斷增強我們對用戶的瞭解，使我們能夠更精準地滿足用戶的需求。同時，我們的迭代工具、創作者運營及支持有助於進一步鼓勵內容創作。以上種種均有效促進我們社區生態的持續活力及繁榮發展」。

知乎財務總監孫偉先生補充表示：「儘管近期新型冠狀病毒疫情反覆及宏觀經濟存在不確定性，我們欣然報告2022年第一季度的另一個穩健季度表現，總收入同比增長55.4%。持續受益於我們充滿活力的社區生態及不斷增加的內容創作，我們的收入結構進一步多元化。我們的內容商業化解決方案及廣告服務合共佔總收入的59.8%。作為我們的第一增長引擎，內容商業化解決方案的收入同比增長87.7%。職業培訓是進一步多元化我們商業化能力的新舉措，展現出良好的增長勢頭，其季度收入貢獻首次超過5%。於本季度，我們在充滿挑戰的經營環境中維持45%的毛利率。展望未來，我們將繼續採用妥善管理的成本控制措施，並進一步提高我們的營運效率，推動我們業務的長期健康及可持續增長」。

2022年第一季度財務業績

2022年第一季度的總收入為人民幣743.2百萬元(117.2百萬美元)，較2021年同期的人民幣478.3百萬元增長55.4%。該增長乃由我們的用戶群擴大及每名月活躍用戶平均收入增長所驅動。

2022年第一季度的廣告收入為人民幣217.3百萬元(34.3百萬美元)，較2021年同期的人民幣213.7百萬元增長1.7%。同比增長乃主要由於我們的用戶群擴大。

2022年第一季度的付費會員收入為人民幣221.7百萬元(35.0百萬美元)，較2021年同期的人民幣126.6百萬元增長75.1%。同比增長乃主要由於期內整體用戶群及付費率增長。

2022年第一季度的內容商業化解決方案收入為人民幣226.8百萬元(35.8百萬美元)，較2021年同期的人民幣120.8百萬元增長87.7%。強勁的同比增長主要受我們的用戶群及平均每名月活躍用戶的內容商業化解決方案收入的快速增長所推動，反映我們該業務線的可持續發展。

職業培訓收入³由2021年第一季度的人民幣3.1百萬元增長至2022年第一季度的人民幣39.5百萬元(6.2百萬美元)。同比增長主要受更多元化的職業培訓課程以及2021年下半年新收購公司的收入貢獻所推動。

2022年第一季度的其他收入³為人民幣37.9百萬元(6.0百萬美元)，而2021年同期為人民幣14.1百萬元。同比增長乃主要由於電子商務服務持續增長。

收入成本由2021年同期的人民幣205.6百萬元增加至2022年第一季度的人民幣407.7百萬元(64.3百萬美元)。該增加主要是由於廣告服務執行成本及內容相關成本增加，以及為支持增長而上升僱員人數導致員工成本增加。本季度用戶流量增長亦導致雲服務及帶寬成本增加。

2022年第一季度的毛利為人民幣335.5百萬元(52.9百萬美元)，而2021年同期的毛利為人民幣272.7百萬元。

2022年第一季度的毛利率為45.1%，而2021年同期為57.0%。

2022年第一季度的總營運開支為人民幣983.7百萬元(155.2百萬美元)，而2021年同期為人民幣615.1百萬元。

2022年第一季度的銷售及營銷開支為人民幣506.6百萬元(79.9百萬美元)，而2021年第一季度為人民幣346.6百萬元。該增加主要由於與吸引新用戶及加強知乎品牌知名度有關的宣傳及廣告開支增加所致。

2022年第一季度的研發開支為人民幣166.5百萬元(26.3百萬美元)，而2021年同期為人民幣106.3百萬元。該增加主要是由於我們繼續投資於技術基礎設施及研發導致研發人員人數增加。

2022年第一季度的一般及行政開支為人民幣310.6百萬元(49.0百萬美元)，而2021年同期為人民幣162.2百萬元。該增加主要是由於股權激勵費用增加，以及與我們在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)雙重主要上市有關的開支增加。

2022年第一季度的經營虧損為人民幣648.2百萬元(102.3百萬美元)，而2021年同期為人民幣342.5百萬元。

2022年第一季度的淨虧損為人民幣614.3百萬元(96.9百萬美元)，而2021年同期為人民幣324.7百萬元。

2022年第一季度經調整淨虧損(非公認會計準則)⁴為人民幣367.4百萬元(58.0百萬美元)，而2021年同期為人民幣193.6百萬元。

2022年第一季度，每股美國存託股的基本及攤薄淨虧損為人民幣1.02元(0.16美元)，而2021年同期為人民幣3.46元。

現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及短期投資

截至2022年3月31日，本公司的現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及短期投資為人民幣71億元(11億美元)，而截至2021年12月31日則為人民幣74億元。

於香港雙重主要上市

於2022年4月22日，本公司成功將其A類普通股於香港聯交所主板上市，股份代號為「2390」，股份簡稱為「ZHIHU-W」。

股份購回計劃

董事會對本公司未來的持續增長充滿信心，並宣佈擬於未來12個月內進行一項金額最多為100百萬美元的股份購回計劃，惟須待股東於2022年5月19日的股東週年大會通告所載將於2022年6月10日舉行的股東週年大會上批准授予董事會一般授權，以購回本公司股份及／或美國存託股，惟不得超過該決議案獲通過當日本公司已發行股份總數的10%。本公司之建議購回（倘獲批准）可不時於公開市場按現行市價及／或透過其他法律許可之方式進行，惟須視乎市況及根據適用規則及規例而定。本公司計劃以其現有現金結餘為任何該等購回提供資金。

- 1 月活躍用戶指扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少一次啟動我們手機應用程序的移動設備數目（或移動端月活躍用戶）與於指定月份內曾至少一次瀏覽我們電腦版或手機版網站的登入用戶數目的總和。
- 2 某一期間的平均月付費會員按指定期間各月月付費會員的總和除以該期間的月數計算。
- 3 自2022年第一季度起，鑒於職業培訓的收入佔本公司總收入的顯著增長，本公司單獨呈報其職業培訓業務的收入，該收入先前計入「收入－其他」。為作比較用途，職業培訓業務的收入及2021年第一季度的「其他」收入已追溯重新分類。
- 4 經調整虧損淨額為非公認會計準則財務計量。有關非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「採用非公認會計準則財務計量」一節及「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。

電話會議

本公司管理層將於美國東岸時間2022年5月25日上午八時正（北京／香港時間2022年5月25日下午八時正）舉行業績電話會議。

所有與會者必須使用以下提供的鏈接進行在線預註冊。一旦完成預註冊，與會者將收到撥入號碼、密碼和唯一的註冊人ID，可用於參加電話會議。與會者可隨時進行預註冊，包括在電話會議開始時間之前和之後。

預註冊鏈接：<https://dpregrister.com/sreg/10167344/f2d0c75040>

此外，電話會議的網絡直播及回放可於本公司的投資者關係網 <https://ir.zhihu.com> 收聽。

電話會議的重播將於電話會議直播結束後約一小時直至2022年6月1日，可通過撥打以下電話號碼進行：

美國： +1-877-344-7529
國際： +1-412-317-0088
重播訪問碼： 1483549

關於知乎

知乎（紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390）是中國領先在線內容社區－知乎的運營者，人們來到這裡尋找解決方案、作出決定、尋求靈感並獲得樂趣。我們一直致力於擴展我們提供的內容和服務，使我們的用戶可探索和欣賞能夠開闊眼界，提供方案，引發共鳴的「有獲得感的內容」。根據灼識諮詢的資料，自2010年首次上線以來，以2019年、2020年及2021年的平均移動端月活躍用戶及收入計算，我們已從一個問答社區發展成為中國五大綜合在線內容社區之一及最大在線內容問答社區。有關更多資料，請訪問 <https://ir.zhihu.com>。

採用非公認會計準則財務計量

在評估業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量經調整淨虧損，以補充對本集團經營表現的檢討及評估。本公司將經調整淨虧損定義為就根據非公認會計準則調整的股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及稅務影響（為非現金開支）作出調整後的淨虧損。本公司認為，非公認會計準則計量通過調整公司管理層認為可說明其經營業績的項目的潛在影響，可就各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助其與本集團管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。關於非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。

匯率信息

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元，僅為方便讀者。除另有註明外，所有人民幣兌美元的換算均按人民幣6.3393元兌1.00美元的匯率進行，即美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年3月31日的有效匯率。

安全港聲明

本公告包含前瞻性陳述。這些陳述是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。並非過往事實的陳述（包括有關本公司信念及期望的陳述）均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在的風險和不確定性，且有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果有重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」等字眼或短語或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定因素或因素的進一步資料載於本公司向美國證交會及香港聯交所提交的文件。本新聞稿的所有資料是取自截至本新聞稿日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的義務。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

中國：

知乎

電郵：ir@zhihu.com

The Piacente Group, Inc.

Helen Wu

電話：+86-10-6508-0677

電郵：zhihu@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：zhihu@tpg-ir.com

知乎
未經審計簡明合併經營狀況表

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至下列日期止三個月			美元
	2021年 3月31日 人民幣	2021年 12月31日 人民幣	2022年 3月31日 人民幣	
收入：				
廣告	213,730	377,812	217,317	34,281
付費會員	126,572	208,756	221,670	34,968
內容商業化解決方案	120,845	367,295	226,787	35,775
職業培訓	3,051	22,197	39,544	6,238
其他	14,088	43,160	37,909	5,980
總收入	478,286	1,019,220	743,227	117,242
收入成本	(205,616)	(539,392)	(407,684)	(64,311)
毛利	272,670	479,828	335,543	52,931
銷售及營銷開支	(346,633)	(470,175)	(506,585)	(79,912)
研發開支	(106,302)	(208,006)	(166,518)	(26,268)
一般及行政開支	(162,196)	(176,881)	(310,632)	(49,001)
總營運開支	(615,131)	(855,062)	(983,735)	(155,181)
經營虧損	(342,461)	(375,234)	(648,192)	(102,250)
其他收入／(開支)：				
投資收入	9,662	22,107	20,724	3,269
利息收入	3,327	9,877	9,355	1,476
金融工具公允價值變動	-	6,100	8,453	1,333
匯兌虧損	(693)	(30,154)	(4,155)	(655)
其他，淨額	6,009	(12,964)	1,930	304
除所得稅前虧損	(324,156)	(380,268)	(611,885)	(96,523)
所得稅費用	(537)	(3,023)	(2,398)	(378)
淨虧損	(324,693)	(383,291)	(614,283)	(96,901)
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加	(170,585)	-	-	-
知乎股東應佔淨虧損	(495,278)	(383,291)	(614,283)	(96,901)
每股淨虧損				
基本	(6.93)	(1.29)	(2.04)	(0.32)
攤薄	(6.93)	(1.29)	(2.04)	(0.32)
每股美國存託股淨虧損(兩股美國存託股相當於一股A類普通股)				
基本	(3.46)	(0.65)	(1.02)	(0.16)
攤薄	(3.46)	(0.65)	(1.02)	(0.16)
發行在外普通股加權平均數				
基本	71,493,738	296,870,566	300,483,336	300,483,336
攤薄	71,493,738	296,870,566	300,483,336	300,483,336

知乎

未經審計簡明合併經營狀況表(續)

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至下列日期止三個月			美元
	2021年	2021年	2022年	
	3月31日	12月31日	3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	
計入以下項目的股權激勵費用：				
收入成本	2,232	8,865	4,770	752
銷售及營銷開支	4,803	10,419	6,472	1,021
研發開支	7,608	25,514	15,770	2,488
一般及行政開支	116,484	95,904	218,055	34,397

知乎
未經審計簡明合併資產負債表

(所有金額以千元計)

	截至2021年 12月31日 人民幣	截至2022年 3月31日 人民幣	美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	2,157,161	2,393,111	377,504
定期存款	2,815,509	1,724,171	271,981
短期投資	2,239,596	2,718,980	428,909
受限制現金	-	222,187	35,049
應收賬款	831,628	811,572	128,022
應收關聯方款項	18,196	38,930	6,141
預付款項及其他流動資產	272,075	182,030	28,715
流動資產總值	8,334,165	8,090,981	1,276,321
非流動資產：			
物業及設備淨額	9,865	9,031	1,425
無形資產淨值	68,308	63,085	9,951
商譽	73,663	73,663	11,620
長期投資	19,127	19,045	3,004
定期存款	159,393	-	-
使用權資產	126,512	135,025	21,300
其他非流動資產	14,132	14,132	2,229
非流動資產總值	471,000	313,981	49,529
資產總值	8,805,165	8,404,962	1,325,850
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款及應計負債	1,026,534	1,023,258	161,415
應付薪金及福利	313,676	316,760	49,968
應付稅項	66,184	17,916	2,826
合同負債	239,757	257,850	40,675
應付關聯方款項	83,591	81,427	12,845
短期租賃負債	40,525	52,344	8,257
其他流動負債	127,447	124,158	19,585
流動負債總額	1,897,714	1,873,713	295,571
非流動負債			
長期租賃負債	82,133	80,257	12,660
遞延稅項負債	14,030	13,430	2,119
其他非流動負債	73,139	76,331	12,041
非流動負債總額	169,302	170,018	26,820
負債總額	2,067,016	2,043,731	322,391
知乎股東權益總額	6,730,654	6,349,638	1,001,630
非控股權益	7,495	11,593	1,829
股東權益總額	6,738,149	6,361,231	1,003,459
負債及股東權益總額	8,805,165	8,404,962	1,325,850

知乎
公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬
 (所有金額以千元計)

	截至下列日期止三個月			
	2021年 3月31日 人民幣	2021年 12月31日 人民幣	2022年 3月31日 人民幣	美元
淨虧損	(324,693)	(383,291)	(614,283)	(96,901)
加：				
股權激勵費用	131,127	140,702	245,067	38,658
業務收購產生的無形資產攤銷	-	2,400	2,400	379
非公認會計準則調整的所得稅影響	-	(600)	(600)	(95)
經調整淨虧損	<u>(193,566)</u>	<u>(240,789)</u>	<u>(367,416)</u>	<u>(57,959)</u>